

**BT21**



# A marca e seus personagens nasceram de um projeto colaborativo entre a **LINE FRIENDS** e o **BTS**.



KOYA



SHOOKY



MANG



RJ



COOKY



TATA



CHIMMY



VAN



6.5M  
SEGUIDORES



12.7M  
SEGUIDORES



5.2M  
INSCRITOS



4.2M  
SEGUIDORES



ARIRANG  
WORLD TOUR

82 shows  
34 cidades

Brasil: 28, 30 e 31 de  
outubro de 2026

## IMPACTO DIGITAL E STREAMING

**44,2B** streams

O BTS é o maior  
grupo de K-Pop no  
Spotify.

**18,4M**

Assistiram o show ao  
vivo na Netflix  
TOP 1 em 24 países  
(incluindo Brasil)

**79,M** seguidores

INSTAGRAM com alto  
alcance orgânico.  
BRASIL: TOP 3-5 países  
interagem com o grupo



## OPORTUNIDADES

VESTUÁRIO  
CALÇADOS  
ACESSÓRIOS  
HOME DECOR



## CONTATO 360BR

Erica Giacomelli  
erica.giacomelli@360br.com

Marcia Pitta  
marcia.pitta@360br.com

@360brcom www.360br.com

Desde o seu lançamento em 2017, a marca conquistou os corações e mentes dos jovens em todo o mundo com seus designs encantadores, conceito único e narrativa envolvente.

**BT21** consiste em 8 personagens encantadores diferentes, criados pelos membros do **BTS** que participaram ativamente de todo o processo, desde os esboços até a elaboração.



**PÚBLICO-ALVO**  
Mulheres de 18 a 34 anos  
**ATRIBUTOS DA MARCA**  
Entretenimento